



Apps für das mobile Marketing  
Microsoft Köln  
10.10.2013 10:00 -14:00  
★ ★

Calendar Thu 10



WERBEZIEL



DIREKT  
MARKETING



TARGETING



RESPONSE



REICHWEITE

ANFRAGEN  
BESTELLUNGEN

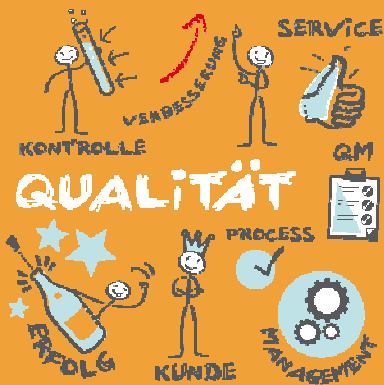


ADRESS  
QUALITÄT

## APPS ALS MARKETINGINSTRUMENT NUTZEN

Die Tendenz, mobile Endgeräte als Marketing-Plattform zu nutzen ist steigend. Laut einer Umfrage des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW) erwarten Beschäftigte der digitalen Wirtschaft, dass sich Applikationen als fester Bestandteil der Marketing-Strategie in Zukunft durchsetzen werden. Allerdings müssen Apps dafür einen Mehrwert leisten und exklusiv sein. Mobile Apps im Bereich der Smartphones werden hier als besonders vielversprechend eingeschätzt. Für Tablet-PC's bieten mobile Apps für Informationen oder Nachrichten erfolgversprechende Prognosen.

Die Managementberatung Mücke, Sturm & Company sagt mobilen Apps sogar eine jährliche Wachstumsrate von 84 Prozent voraus. Damit böten Apps dem Marketing in Zukunft sicher ganz neue Möglichkeiten. App-Marketing wird für Unternehmen deshalb in Zukunft immer wichtiger. Vor allem bei der Kundenbindung und dem Imagegewinn können Apps helfen.

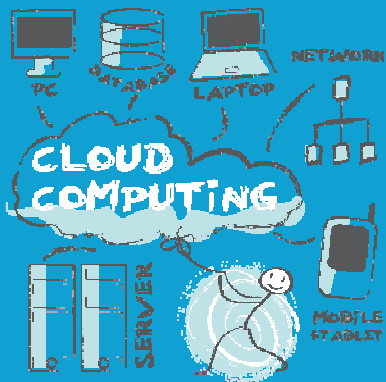


## MEHRWERT UND EINFACHE USABILITY

Nur wenn eine App bestimmte Voraussetzungen erfüllt, kommt sie in den täglichen Umlauf, wird geladen, empfohlen, geliked und unterstützt dann eine Marketingmaßnahme. Sind die Voraussetzungen nicht erfüllt, sieht der Anwender keinen Nutzen in dieser App. Genau darauf kommt es an, sonst führt die App zu einem ungewünschten Resultat: **negatives Feedback!**

### So wird Ihre App ein wertvolles Marketingtool

Wollen Sie Apps als Marketinginstrument zur Stärkung Ihrer Marke nutzen, überlegen Sie sich erst den Nutzen und den Mehrwert, der hinter dieser App für den Anwender steht. Wenn Sie diesen festgelegt und ihn in der Umsetzung herausgearbeitet haben, dann erhalten Sie mit Ihrer App ein wertvolles Marketingtool.



## MEHRWERT AUS DER CLOUD

Die schnelle Verbreitung von mobilen Endgeräten verändert die traditionelle IT-Umgebung in den Unternehmen.

Laut einer Studie des IDCs („IDC Predictions 2013: Competing on the 3rd Platform“) wird die Plattform basierend auf mobilen Geräten, Cloud-Diensten, sozialen Technologien und Big Data eine wichtige Rolle für das Unternehmenswachstum in den nächsten acht Jahren spielen.

## Kosteneffektivität und Flexibilität im Fokus der Cloud-Nutzenbewertung

Die Einsparung bei IT-Infrastrukturen und der flexible Bezug sehen Unternehmen als die größten Vorteile bei der Cloud-Nutzenbewertung an.

75% der befragten Unternehmen bewerten die gesteigerte mobile Verfügbarkeit durch die Cloud als vorteilhaft. Was also liegt näher, als Ihre Marketing-Apps mit Daten aus der Cloud zu versorgen.

Infrastruktur	Entwickeln und Testen	Web	Mobil
Big Data	Medien	Speicher, Backup und Wiederherstellung	Identitäts und Zugriffsverwaltung

ZIELE    HANDELN    SPÄTER  
 NEUER    MORGEN  
 JETZT    KEINE ZEIT  
 WEG    ALTER  
 MOTIVATION    TROTZ  
 ICH    WOLLEN    ABWARTEN  
 KANN    ANFANGEN  
 VERSCHIEDEN  
 NÄCHSTES MAL  
 ZIELLOS





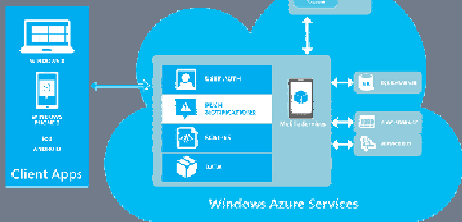
## MICROSOFT'S CLOUD ANGEBOT:

### WINDOWS AZURE

Windows Azure versteht sich als offene und flexible Cloud-Plattform, die das schnelle Erstellen, Bereitstellen und Verwalten von Anwendungen in einem globalen Netzwerk von Datacentern ermöglicht, die von Microsoft verwaltet werden. Anwendungen können mit beliebigen Programmiersprachen, Tools oder Frameworks erstellt werden und öffentliche Cloud-Anwendungen können in die vorhandene IT-Umgebung integriert werden.

Mit Windows Azure können Sie schnell und einfach skalierbare mobile Apps erstellen. Speichern Sie in wenigen Minuten Daten in der Cloud, authentifizieren Sie Benutzer, und senden Sie Pushbenachrichtigungen an Millionen Geräte.

Bei der Applikationsentwicklung für die gängigen Mobil-Plattformen verfolgt Microsoft bei Azure einen ganzheitlichen Ansatz. Neben Windows 8 und Windows Phone werden auch Android und Apple iOS unterstützt.



## MICROSOFT'S APP LÖSUNGSANGEBOT

Mit den neuesten Technologien können Sie Ihre Marketing-Apps Wirklichkeit werden lassen – für alle Endgeräte.

### Apps für Windows Phone

Windows Phone ist eine Plattform, bei der die Tore für Innovation und Kreativität weit offen stehen. Windows Phone ist ein wenig anders und passt vielleicht gerade deshalb zu Ihnen. Verpassen Sie nicht die nächste Erfolgswelle.

### Apps für Windows-Tablets und -PCs

Windows wurde völlig überarbeitet und zeichnet sich jetzt durch eine neue Touch-Oberfläche, den Windows Store und eine Entwicklungsplattform aus, mit der Sie Ihre Apps weltweit anbieten können.

### In der Cloud

Windows Azure die offene, flexible Cloud-Plattform, mit der sich Apps in der Cloud rasch entwickeln, bereitstellen und verwalten lassen. Lassen Sie Ihre Kreativität in den Himmel wachsen!

# 3

## Windows

The real battle is between Windows and Blackberry for the number three spot in the smartphone market

"Increased adoption towards Windows phone"

GARTNER



Office



SOLD  
6.2 million units  
(Q1-2012)



Settings



Linked inbox



3



25

3% Market Share  
in Worldwide Smartphone



Camera



Windows  
Smartphone Sales  
124.2% Increase

## MICROSOFT WINDOWS PHONE 8 -

### #3 IM SMARTPHONE MARKT

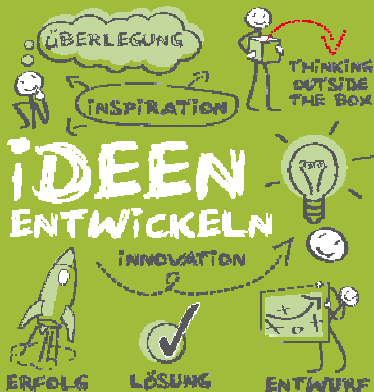
Lohnt sich die Entwicklung von Apps als Marketinginstrument für die Windows Phone Plattform?

**Wir meinen ja!**

Nach den letzten Daten von Kantar Worldpanel ComTech wächst im Vergleich zum Vorjahr die Windows Phone Plattform (1,8%) schneller als Android (1,4%).

In einem Zeitraum von 3 Monaten bis Ende April 2013 liegt der Windows Phone Umsatzanteil in den USA bei 5,6%; 8,4% in Großbritannien; 6,4% in Deutschland; 10,5% in Italien und 6,2% in Frankreich.

Darüber hinaus hat Windows Phone jetzt auch Erfolg in den jüngeren Konsumentengruppen. Beim Rückblick zur Markteinführung war es besonders bei älteren Konsumenten im Alter von 50-64 Jahren erfolgreich. Jetzt gewinnt es vor allem in der Altersgruppe 25-34 Marktanteil dazu.



# WINDOWS PHONE 8

## MITARBEITER PRODUKTIVITÄT STEIGERN

Top-Marken bauen Apps um ihre Kunden zu erreichen und nicht nur zur Platzierung von Werbung. Mobile Apps bieten eine einmalige Gelegenheit, Tag für Tag an einem Teil des Lebens und den Aktivitäten ihrer Kunden teilzuhaben. Windows Azure und Windows Phone machen die Bereitstellung einfacher.

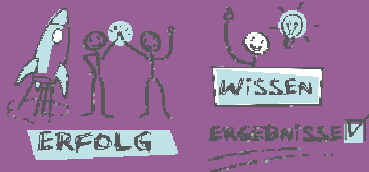
## Business-Apps: Der nächste Schritt

Gehen Sie einen Schritt weiter und nutzen Sie die Microsoft Lösungsplattform um Geschäftsanwendungen zu bauen oder um interne Web-Anwendungen zu erweitern und treiben Sie die mobile Produktivität bei Ihren Mitarbeitern voran.

Verbinden Sie Ihre bei Windows Azure gehostet Anwendung mit Ihren Geschäftsdaten und ermöglichen Sie den mobilen Zugriff auf diese Daten und Anwendungen, ohne sensible Informationen außerhalb Ihres Unternehmens vorhalten zu müssen.



# COACHING





## SELBER MACHEN ODER OUTSOURCEN?

Bei der Frage, ob Konzepte für den Einsatz von Apps lieber innerhalb des Unternehmens erarbeitet oder an externe Dienstleister ausgelagert werden, bevorzugten die meisten Befragten die Outsourcing-Variante (76%).

Von der Idee über die Konzeption bis hin zur Umsetzung mobiler Windows-Applikationen stehen wir Ihnen mit erfahrenen und qualifizierten App-Entwicklern zur Verfügung.

Dabei können wir auf unsere gewohnten Entwicklungswerkzeuge wie Visual Studio, Silverlight, HTML5 und unser seit 2001 gesammeltes Knowhow für mobile Lösungen zurückgreifen.

Sie wollen Ihre Kunden auch über diesen Marketingkanal erreichen oder Ihren Mitarbeitern den Zugriff auf Geschäftsdaten und -anwendungen auf ihren mobile Endgeräte ermöglichen?

Gerne unterstützen wir Sie bei der Umsetzung Ihrer App-Ideen für Windows 8, Windows Phone aber auch für Android und Apple iOS.

# triomis

finishing your software



## UNSER WERTEVERSPRECHEN

triomis-Berater sind Finisher. Sie haben Freude am Gelingen eines Projektes, vor allem aber am Moment des Durchhaltens, den auch Bergsteiger oder Marathonläufer kennen. Wir setzen deshalb auf eine methodische Vorgehensweise.

Zwei Grundsätze leiten die Arbeit der Software-Finisher:

- Die Fokussierung eines Software-Projektes ausschließlich auf den angestrebten Mehrwert für den Kunden.
- Die klare und eindeutige Abstimmung zwischen den vier Faktoren Zeit, Preis, Qualität und Funktionalität eines Projektes.

Das inhabergeführte Unternehmen wurde 1992 gegründet. Nach ersten Jahren in Berlin hat triomis 2004 seinen Geschäftssitz nach Dortmund verlegt. Zu den triomis-Kunden zählen namhafte Unternehmen aller Größen der Telekommunikations-, Finanz- und Versicherungswirtschaft, der Medien sowie des Handels in ganz Deutschland.

# triomis GmbH

Gevelsbergstraße 30

44269 Dortmund

Tel: +49 231 5191910

Fax: +49 231 5191922

E-Mail: [info@triomis.de](mailto:info@triomis.de)

[www.triomis.de](http://www.triomis.de)

## Microsoft Partner

Gold Application Development

Gold Application Integration

Gold Collaboration and Content

Gold Mobility

Cloud Accelerate