

Pressemitteilung

Dortmund, 15. September 2011

triomis und Copernica kündigen Zusammenarbeit an und stellen Microsoft Dynamics CRM-Schnittstelle auf der Dmexco vor

Die triomis GmbH gab heute bekannt, dass auf der Dmexco 2011 zusammen mit Copernica Deutschland eine neue Schnittstelle zu Microsoft Dynamics CRM 2011 lanciert wird. Mit der neuartigen Schnittstelle ist es möglich, Daten aus dem Microsoft CRM-System mit der Copernica Marketing-Software zu nutzen.

Um einen intensiveren Kundenkontakt zu pflegen, bietet triomis mit der neuen Schnittstelle zu Microsoft Dynamics CRM 2011 die ideale Voraussetzung. Die Schnittstelle ermöglicht es, nahtlos alle Daten aus Microsoft Dynamics CRM für Direktmarketing-Kampagnen mit Copernica nutzen zu können.

Durch die nahtlose Verknüpfung von Microsoft Dynamics CRM und Copernica kann der Kontakt zu Kunden automatisiert, personalisiert und dadurch deutlich optimiert werden. Anhand von Mailings per E-Mail, PDF, SMS, Fax oder Post stehen somit alle relevanten Kanäle zur Verfügung. Außerdem profitiert der Nutzer von der automatischen Datensynchronisation, sowie den von Copernica gewohnt hohen Versand- und Zustellbarkeitsraten und der detaillierten Messbarkeit. Die Funktionsweise präsentiert Copernica Deutschland zusammen mit triomis auf der Dmexco in Halle 7, Stand A-059.

Die Schnittstelle wird von der triomis GmbH aus Dortmund entwickelt. triomis ist bekannt für innovative Informationstechnik und einer der führenden Dynamics CRM Partner in Deutschland.

„Heute müssen Kunden über immer mehr Kanäle adressiert und Marketingaktivitäten verstärkt zurechenbar und messbar sein. Die Ausgaben für Marketing bewegen sich dorthin, wo die Kunden sind – ins



Netz. Hierdurch entwickelt sich das Online-Marketing immer weiter. Die Vorteile gegenüber traditionellen Medien liegen dabei auf der Hand. Online-Kanäle sind kosteneffizient und liefern besser messbare Ergebnisse. Die Partnerschaft mit Copernica und die Integration für Microsoft Dynamics CRM hilft uns dabei, unsere Angebote in diesem Tätigkeitsfeld zielgenauer unseren Kunden und potentiellen Interessenten zu präsentieren und uns von Mitbewerbern abzugrenzen.“ so Stephan Thurek, geschäftsführender Gesellschafter der triomis GmbH.

Copernica ist einer der führenden Softwareanbieter für die Durchführung erfolgreicher Direktmarketing-Kampagnen. Die Anwendung ermöglicht den einfachen und schnellen Versand automatisierter E-Mailings mit individuellen Inhalten in professionellem Layout. Darüber hinaus bietet Copernica vielfältige Möglichkeiten, um E-Mail-Kampagnen mit SMS, Webseiten und Umfragen sowie personalisierten Drucksachen zu kombinieren. Zudem verfügt die webbasierte Anwendung über ausführliche Kampagnenanalysen.

Pressekontakt:

Stephan Thurek
triomis GmbH
Gevelsbergstraße 30
44269 Dortmund
Tel. +49 (0) 231 – 5 19 19 10
Fax. +49 (0) 231 – 5 19 19 22
E-Mail: Stephan.Thurek@triomis.de
[Http://www.triomis.de](http://www.triomis.de)

Über triomis GmbH:

triomis ist Partner für innovative Informationstechnik. Als Spezialist für die Realisierung von Softwarelösungen auf Basis von Microsoft-Technologien und begleitet Unternehmen in allen Phasen des Lebenszyklus einer Softwarelösung von der Evaluierung über die Entwicklung, die Qualitätssicherung und die Bereitstellung bis hin zur dauerhaften strategischen Weiterentwicklung der Lösung.

Seit der Unternehmensgründung 1992 werden Lösungen von triomis von führenden Banken und Versicherungen, bekannten Medienkonzernen und Handelsketten eingesetzt.