

Microsoft®



Microsoft SharePoint 2010

Die Business-Plattform für Zusammenarbeit im Unternehmen und im Web.

Wissen wird durch Teilen größer.

Und genau aus diesem Grund liegt eines der größten Potenziale zur Steigerung des Unternehmenserfolges in der Zukunft darin, möglichst vielen Mitarbeitern das Wissen der gesamten Organisation zugänglich zu machen.

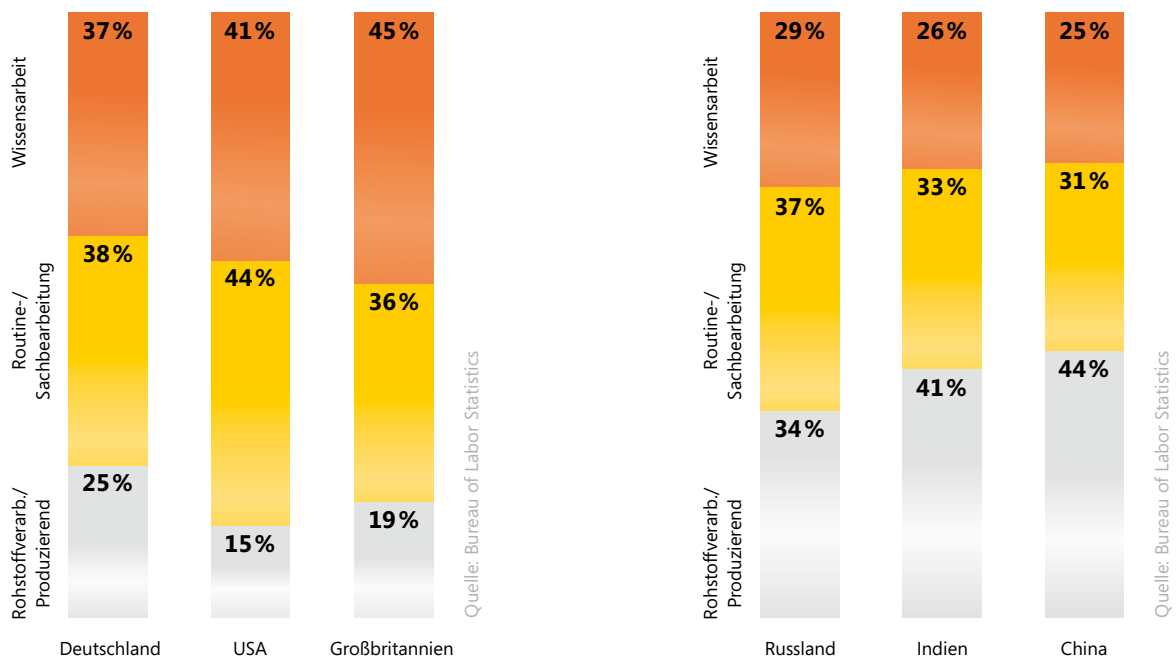
Hierfür gilt es, Strukturen zu schaffen, neue Wege zu erschließen, auf denen die Mitarbeiter Ihres Unternehmens Zugang zum kumulierten Wissen finden und sich so dieser extrem bedeutenden Ressource bedienen können.

SharePoint 2010 leistet all das – und noch weit mehr. Er stellt die perfekte Plattform für den Austausch, die gemeinsame Weiterentwicklung und Bearbeitung von unternehmensinternen Informationen dar und bietet gleichzeitig erstklassige diverse Möglichkeiten ausgewählte Informationen auch mit externen Mitarbeitern oder Partnerunternehmen zu teilen bzw. über das Internet allgemein zu veröffentlichen.

„Das Arbeiten von Wissensarbeitern sieht heute anders aus als noch vor ein paar Jahren: Web 2.0 Methoden halten durch fortschrittliche Mitarbeiter Einzug. Hierarchische Aufgabenteilung wird zu projektgetriebener Arbeitsweise. Internationale Zusammenarbeit ist selbst für kleine Unternehmen Standard. Mitarbeiter wechseln viel öfter ihre Rollen. Jetzt stellen Sie sich vor, all dies würde ohne eine vernünftige IT-Plattform ablaufen: Ihr Unternehmen würde in dem Informationsstau stecken bleiben.“

Peter Fischer, Produktmanager SharePoint, Microsoft Deutschland GmbH

Weltweite Analyse der dominanten Tätigkeitstypen



Microsoft SharePoint 2010. Die Business-Plattform für Zusammenarbeit im Unternehmen und im Web.

Für jedes Business-Szenario, in dem Menschen mit anderen Menschen zusammenarbeiten wollen und Informationen und Inhalte austauschen müssen, bietet der SharePoint 2010 ein umfangreiches Paket an Anwendungen und Einsatzmöglichkeiten. Dabei ist der SharePoint 2010 sofort und ohne großen Aufwand direkt einsetzbar – kann aber auch an ganz individuelle Geschäftsanforderungen angepasst und selbstverständlich auch in bestehende Systeme integriert werden. Der SharePoint 2010 ist die ideale Plattform für den Informationsaustausch innerhalb (Intranet) und außerhalb des Unternehmens (Extranet, Internet-Auftritt).

Aller guten Dinge sind ... drei in einem!

Um beim Thema „gebündeltes Wissen“ zu bleiben – SharePoint 2010 ist die eine Antwort auf drei zentrale Herausforderungen an das Unternehmen der Zukunft:

Aus zusammen arbeiten wird Zusammenarbeit.

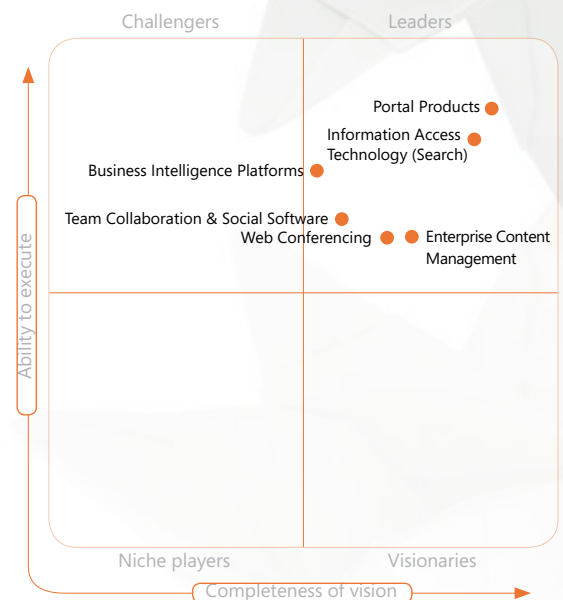
Es geht darum, den Mitarbeitern Ihres Unternehmens ihre Zusammenarbeit auf die denkbar einfachste Art und Weise zu ermöglichen. Ganz egal, ob Sie im Büro am PC, unterwegs vom Handy aus oder online im Browser arbeiten – der SharePoint 2010 bietet zusammen mit Office 2010 unzählige Möglichkeiten, den alltäglichen Anforderungen zu begegnen. Der neue, außergewöhnliche Leistungsumfang von SharePoint 2010 basiert dabei unter anderem auch auf einer absolut optimierten Abstimmung mit Office 2010 sowie weiteren Microsoft Angeboten wie dem Office Communications Server, Exchange Server oder dem Project Server 2010. Ihren Mitarbeitern bietet sich so ein Arbeitsumfeld mit vertrauten, bekannten und gewohnt intuitiv erschließbaren Arbeitsoberflächen.

Kosten senken mit einheitlicher Infrastruktur.

Diese einheitliche Infrastruktur ist dank des SharePoint 2010 unternehmensweit deutlich einfacher zu handhaben und leichter zugänglich. Ganz egal, ob der SharePoint 2010 als „On-Premise“-Angebot bei Ihnen im Unternehmen betrieben und auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten ist oder Sie ihn als „Hosted Service“ von Microsoft als Online-Dienst mieten – die Nutzung der umfangreichen Möglichkeiten einer zentralen Plattform senkt in jedem Fall Aufwand und Kosten in Bezug auf Instandhaltung und Management der IT-Infrastruktur.

Schnelle Reaktion auf Business-Anforderungen.

Ihre Fachabteilung kommt jeden Tag mit neuen Wünschen? Mit SharePoint 2010 können Sie erste Prototypen und finale Lösungen schnell anbieten und somit zum Erfolg des Unternehmens direkt beitragen. Sie erhöhen damit massiv Ihre unternehmensinterne Reaktionsgeschwindigkeit auf die sich stetig ändernden Anwendungen der Geschäftswelt. Und dabei können diese Lösungen selbstverständlich in bereits existierende Systeme eingebunden werden.



Mit dem SharePoint 2010 punktet Microsoft bei der Bewertung durch Gartner Magic Quadrants gleich in sechs Bereichen als „Leader“.

Mehr als nur attraktiv: sechs Funktionen in einem Produkt.

SharePoint 2010 fördert auf einzigartige und effektive Weise die Zusammenarbeit im Unternehmen und versetzt Ihre Mitarbeiter gleichzeitig in die Lage, sich direkt und jederzeit mit Kollegen und Partnern in Verbindung zu setzen und Informationen auszutauschen. Aber er kann noch mehr – weit mehr als hier in diesem Überblick auch nur ansatzweise dargestellt werden kann. Dennoch bietet eine Auflistung der sechs Haupteinsatzbereiche zumindest einen ersten Einblick in den Umfang der Möglichkeiten.

Composites: Im modernen, dynamischen Unternehmen bilden sich ständig neue Anforderungen heraus, denen nicht mit standardisierten Lösungen begegnet werden kann. Ihre Mitarbeiter verlangen mit Recht nach individuellen Antworten auf die Ansprüche ihrer Arbeit – ohne stets und ständig auf die Hilfe der IT-Abteilung angewiesen zu sein. Diesem komplexen Problem begegnet der Bereich „Composites“, der gleichzeitig der IT-Abteilung ermöglicht, diese geforderte Flexibilität auch mit Rücksicht auf Stabilität und Verfügbarkeit der IT-Umgebung zu erlauben.

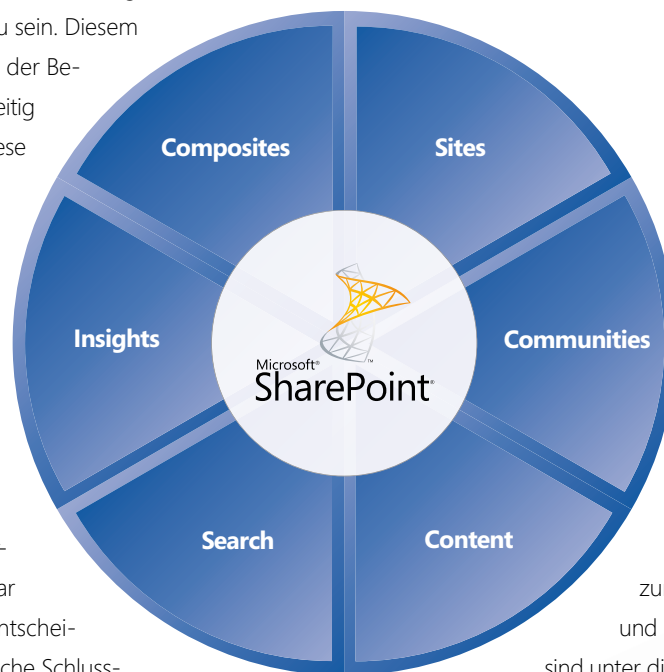
Insights: Jederzeit, weltweit und ohne Barrieren und Hürden auf Informationen und Daten nicht nur zugreifen können, sondern diese auch weiterverarbeiten und für Analysen nutzbar machen – als Grundlage zur Entscheidungsfindung und für verbindliche Schlussfolgerungen. Das verstehen wir unter „Insights“ – Business Intelligence für jedermann.

Search: Um Wissensarbeit effizient zu machen, muss der leichte, schnelle und zielgenaue Zugang dazu ermöglicht werden. Genau dies gewährleisten die Suchmechanismen für Inhalte, Personen und Daten (beispielsweise für eDiscovery). Weitere Vorteile sind die Erhöhung der Web-Umsätze/Verweildauer sowie die Personalisierung von Webseiten.

Sites: Der Bereich „Sites“ bildet sozusagen die Grundlage für die Einsatzfähigkeit von SharePoint 2010 in Bezug auf die optimierte Zusammenarbeit von Mitarbeitern und Partnern sowie den Austausch untereinander und auch mit den Kunden – sowohl innerhalb als auch außerhalb der Firewall.

Communities: Die Basis des neuen Wissensmanagements. Unter diesem Überbegriff sind alle Technologien zusammengefasst, die es ermöglichen, sich in formellen wie informellen Netzwerken auszutauschen – für sämtliche Anwendungen in Enterprise 2.0, Learning 2.0 oder Web 2.0.

Content: Alle erforderlichen Tools zur Erstellung, Prüfung, Veröffentlichung und Entfernung unterschiedlichster Inhalte sind unter diesem Punkt gebündelt. In diesem Bereich wird nachvollziehbares Dokumentenmanagement (Compliance) und Web Content Management abgedeckt. Funktional beinhaltet dies Dokumenten- und Taxonomie-, Records sowie Web Content Management (WCM).



Doppelt überzeugend – zwei der Haupteinsatzgebiete von SharePoint 2010.

SharePoint 2010 bietet viel Neues. Entlang zweier zentraler Business-Herausforderungen möchten wir seinen Leistungsumfang aufzeigen: Business Intelligence und Web Content Management (WCM).

Business Intelligence. Entscheidungen auf ein Fundament stellen.

Unsere Vision zu Business Intelligence lautet: BI für alle Mitarbeiter zur Verfügung stellen. Nicht nur Spezialisten sollen Auswertungen über große Datenmengen tätigen können. Alle Mitarbeiter sollen von den Möglichkeiten profitieren, Entscheidungen auf Basis von fundiertem Zahlenmaterial zu treffen.

Anwenderflexibilität ist die eine Seite. Die andere ist IT-Sicherheit und Administration. SharePoint zusammen mit SQL Server bieten der IT eine robuste Infrastruktur, um nicht nur den Anwendern Flexibilität zu geben, sondern auch in der IT für kosteneffizientes BI zu sorgen.

- ▶ Einfache Benutzbarkeit über Excel- oder SharePoint-Seiten
- ▶ Einfache Skalierbarkeit der IT-Plattform
- ▶ IT behält die Kontrolle über Datenverknüpfungen und- zugang

SharePoint 2010 unterstützt Ihr Unternehmen mit einer ganzen Reihe von Kernfunktionen im Bereich BI:

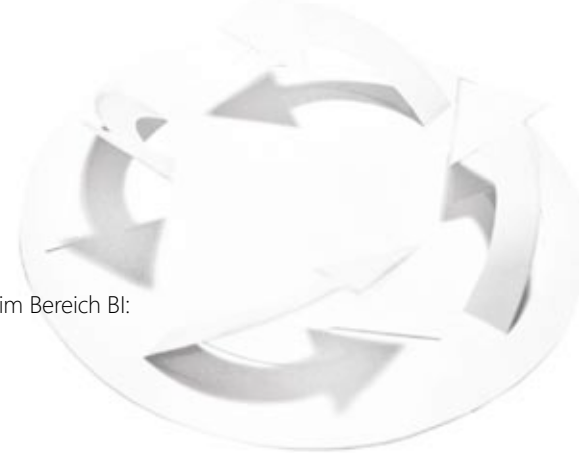
Excel Services, die es auf einfachste Art und Weise ermöglichen, Excel-Analysen als interaktive Dashboards im gesamten Unternehmen zu nutzen, zu teilen und zu sichern.

PowerPivot ermöglicht die Auswertung von Millionen von Datenzeilen innerhalb von Sekunden im Excel Client. So erstellte Analysen stellen Sie auf SharePoint-Seiten dem ganzen Team interaktiv zur Verfügung. Teammitglieder können auf der SharePoint-Seite diese Analyse weiter verändern – ohne sie erneut in Excel laden zu müssen.

Visio Services visualisieren Daten in einfach zu verstehenden Diagrammen. Diese Diagramme verändern abhängig von den zugrunde gelegten Datenquellen ihr Aussehen.

Decomposition-Tree Daten können damit durch den Benutzer sehr individuell „geschnitten“ werden. Die Ergebnisse werden abhängig vom Analyse-Interesse entlang eines horizontalen Baumes dargestellt.

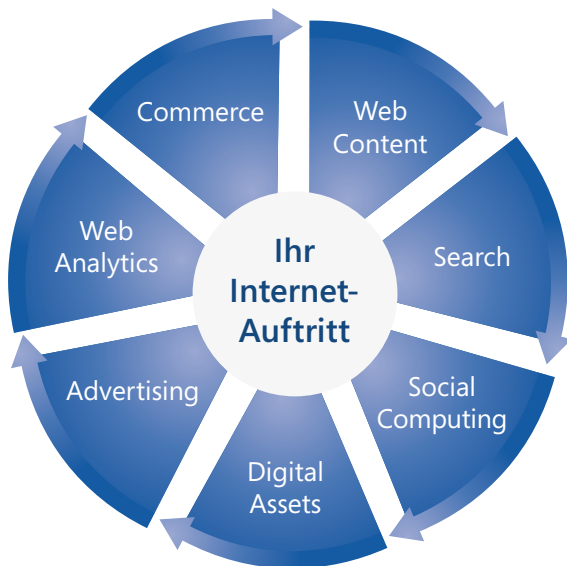
Natürlich sind diese Funktionen nur Beispiele der vielen Einsatzmöglichkeiten, die SharePoint 2010 rund um das Thema Business Intelligence bietet. Wenn Sie mehr darüber erfahren wollen – oder auch mehr über die Features PowerPivot, PerformancePoint Services usw. –, informieren Sie sich einfach unter www.Microsoft.de/BI



Web Content Management (WCM) – Reichweite, Verweildauer & Umsatz erhöhen.

Mit SharePoint 2010 sind Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter in der Lage, die Chancen zu nutzen, welche die Kommunikation im Internet durch die Entwicklung hin zum Web 2.0 heute bietet.

Unser Angebot für Ihren Internet-Auftritt:



- ▶ **Web Content** Management vereinfacht Erstellung und Freigabe von Inhalten
- ▶ **Search** erhöht Shop-Umsätze und Verweildauer auf der Webseite
- ▶ **Social Computing** bezieht Ihre Kunden in den Web-Auftritt ein
- ▶ **Digital Asset** Management verwaltet Ihre digitalen Medien weltweit
- ▶ **Advertising** verwaltet die Platzierung von Bannern und misst den Erfolg
- ▶ **Web Analytics** sagt Ihnen, auf welchen Seiten sich Ihre Besucher aufhalten
- ▶ **Commerce** macht das Einkaufen auf Ihrer Webseite unkompliziert möglich

Microsoft bietet Ihnen alle funktionalen Facetten für einen erfolgreichen Internet-Auftritt Ihres Unternehmens.

Durch die Leistungen und Möglichkeiten von SharePoint 2010 **erhöhen Sie die Reichweite** Ihrer Kommunikation im Internet. Sie versetzen Ihre Mitarbeiter in die Lage, mittels der bekannten Office®-Benutzer-Erfahrung auf einfache Art und Weise Webseiten zu erstellen und diese sowohl im Internet als auch im Extranet zu publizieren – inkl. Extras wie Podcasts oder Videostreams.

Eine personalisierte Ansprache und der Aufbau spezifischer Communities **verlängern die Verweildauer** Ihrer Kunden und Partner auf Ihren Internetseiten.

Mit dem Online-Verkauf Ihrer Produkt und/oder einer Monetarisierung redaktioneller Inhalte durch kontextspezifische Banner können Sie **Ihre Umsätze im Internet steigern**.

Das Ergebnis: Mit SharePoint 2010 sorgen Sie im Bereich WCM für stets frische Inhalte bei Ihrem Auftritt im Web. Sie schaffen

ein stärkeres Involvement Ihrer Kunden und nutzen die Möglichkeiten interaktiver Kommunikation. Sie erhöhen durch den Aufbau suchmaschinenoptimierter Seiten den Traffic und können diesen Erfolg über außergewöhnliche Skalierbarkeit sogar im Detail messen. Und, last but not least:

Sie **sparen deutlich an den Kosten Ihrer IT** ein und reduzieren gleichzeitig deren Komplexität. Denn SharePoint können Sie sowohl für Ihr Intranet und Extranet als auch Ihren Internet-Auftritt nutzen.

Nutzen Sie SharePoint 2010 und seine Anwendungen für WCM – und reißen Sie sich ein in die Liste der bekannten Marken, die schon heute im Web auf SharePoint 2010 vertrauen.



Erfolgsbeispiele aus der Praxis.

Freie und Hansestadt Hamburg

„Die Erfahrungen der letzten Jahre zeigen, dass für die Freie und Hansestadt Hamburg eine zentrale Plattform zur Unterstützung der Zusammenarbeit ein wichtiger Schlüsselfaktor für die Optimierung der Verwaltungsprozesse und Effektivität der täglichen Arbeit darstellt. Mit SharePoint 2010 wird das FHHportal eine zunehmende Rolle auch als Lösungsplattform und somit bei der Konsolidierung bestehender und abgängiger Anwendungen spielen.“ Jan Hambach, Freie und Hansestadt Hamburg

Das Unternehmen:

Die öffentliche Verwaltung der Freien und Hansestadt beschäftigt insgesamt mehr als 65.000 Mitarbeiter. Davon nutzen mehr als 35.000 den PC für ihre tägliche Arbeit. Das breite Aufgabenspektrum der unterschiedlichen Behörden, Bezirks- und Senatsämter und Landesbetriebe wird durch eine stabile und standardisierte IT-Infrastruktur und vielfältige Fachsoftware unterstützt.

Bezug zu SharePoint 2010:

Für Informationsmanagement und Kollaboration hat die Freie und Hansestadt Hamburg das FHHportal auf Basis von Microsoft SharePoint eingeführt. Die stark am Produktstandard orientierte Plattform dient zur Unterstützung sowohl der spontanen als auch der langfristigen horizontalen und vertikalen Zusammenarbeit. Mit SharePoint 2010 wird der Funktionsumfang des FHHportals um eine unternehmensweite Suche, einen standardisierten Abstimmungsprozess und ein internes Redaktionssystem erweitert. Zusätzlich wird die interne Plattform um die Möglichkeit zur Zusammenarbeit mit Verwaltungsexternen ausgebaut.

TTS Tooltechnic Systems AG & Co. KG

„Mit unseren bisherigen IT-Lösungen kamen wir an unsere Grenzen. Deshalb wollten wir Schritt für Schritt eine neue Lösung implementieren, beginnend mit dem F&E-Bereich. Mit den neuen Funktionalitäten des SharePoint 2010 sollen dann sukzessive alle Wissensbereiche im Unternehmen weltweit vereinigt werden. Besonderer Wert wird dabei auf eine einfache und effektive Suche gelegt.“ Jochen Morlok, TTS

Das Unternehmen:

Zum 1. Januar 2000 ging die Tooltechnic Systems AG & Co. KG als eigenständige Unternehmensgruppe aus dem Festo-Konzern hervor. Mit rund 2.800 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von ca. 400 Mio. EUR entwickelt und produziert die TTS, vorrangig in den Marken Festool, Protool und Schneider airsystems, hochwertige Elektro- und Druckluftwerkzeuge. Seit der Gründung des Familienunternehmens im Jahr 1925 haben Qualität und Innovation oberste Priorität.

Bezug zu SharePoint 2010:

Die digitale Kommunikation der Mitarbeiter von TTS erfolgt bis heute parallel über ein eigengestricktes Portal und eine separate DMS-Lösung. Das Unternehmen suchte nach einer Lösung, um beide zu einer einheitlichen Informations- und Kommunikationsplattform zu verschmelzen. Nach einer gründlichen Analyse der verschiedenen Werkzeuge am Markt entschied sich die TTS für Microsoft Office SharePoint Server 2010 als zentrale Kommunikationssoftware. Gründe dafür waren die tiefe Integration in die Microsoft Office-Welt und besonders auch die Collaborations-Funktionalitäten.

SharePoint 2010 auf den Punkt gebracht oder: Was es noch zu wissen gibt.

Alle Informationen für Benutzer rund um SharePoint 2010: www.microsoft.de/sharepoint

Wollen Sie SharePoint 2010 gleich selbst testen und kennenlernen? Kein Problem – nutzen Sie einfach unser kostenloses Downloadangebot unter <http://technet.microsoft.com/sharepoint>

SharePoint-Lösungen und Partner für erfolgreiche Geschäftsprozesse finden Sie unter www.sharepointpartner.de

Unter www.sharepointcommunity.de erfahren Sie aus erster Hand von IT-Professionals jede Menge Wissenswertes rund um SharePoint.

Microsoft Deutschland GmbH
Geschäftskundenbetreuung
Konrad-Zuse-Straße 1
85716 Unterschleißheim

Ihr direkter Kontakt:

Telefon: 0180 5 67 23 30

(0,14 Euro/Min. aus dem Festnetz der T-Com, aus dem Netz anderer Betreiber oder aus dem Mobilfunknetz ggf. abweichend)

Fax: 0180 5 22 95 54

(0,14 Euro/Min. aus dem Festnetz der T-Com, aus dem Netz anderer Betreiber ggf. abweichend)

www.microsoft.de

Alle mit ® und ™ gekennzeichneten Bezeichnungen sind Marken oder eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Alle anderen Bezeichnungen sind Marken oder eingetragene Marken der jeweiligen Hersteller.